**Об утверждении правил маркировки и прослеживаемости**

**табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащих жидкостей для использования в электронных сигаретах**

В соответствии с подпунктом 2) статьи 7-2 Закона Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года «О регулировании торговой деятельности» и постановлением Правительства Республики Казахстан от 2020 года № «Об определении перечня товаров, подлежащих маркировке» **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить прилагаемые Правила маркировки и прослеживаемости табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащих жидкостей для использования в электронных сигаретах, согласно приложению к настоящему приказу.

2. Комитету государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан в установленном законодательством порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства финансов Республики Казахстан;

3) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан представление в Департамент юридической службы Министерства финансов Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1) и 2) настоящего пункта.

3. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

**Министр Е. Жамаубаев**

Утверждены приказом

Министра финансов

Республики Казахстан

от \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_

**Правила маркировки и прослеживаемости табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах**

Глава 1. Общие положения

1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с подпунктом 2) статьи 7-2 Закона Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года   
   «О регулировании торговой деятельности» и определяют порядок маркировки табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах средствами идентификации и их дальнейшей прослеживаемости на территории Республики Казахстан.
2. Для целей настоящих Правил используются следующие сокращения и определения:
3. ASCII – (American standard code for information interchange) – метод кодирования информации, при котором печатным и непечатным символам соответствуют числовые коды;
4. агрегирование – процесс объединения потребительских упаковок табачных изделий (далее – потребительская упаковка) в групповую упаковку табачных изделий (далее – групповая упаковка) и (или) транспортную упаковку табачных изделий (далее – транспортная упаковка) либо групповых упаковок в транспортную упаковку с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки с кодом идентификации создаваемой групповой и (или) транспортной упаковки, а также о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной групповой упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки и нанесением соответствующего средства идентификации на групповую упаковку или кода идентификации на транспортную упаковку, в целях обеспечения прослеживаемости движения табачных изделий по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой групповой и (или) транспортной упаковки;
5. программно-аппаратный комплекс (далее – ПАК) – совокупность программного обеспечения и технических средств, совместно применяемых для решения задач определенного типа;
6. контрольно-кассовая машина – электронное устройство с блоком фискальной памяти без функции передачи данных, аппаратно-программный комплекс с (без) функцией(-и) фиксации и (или) передачи данных, электронное устройство с функцией фиксации и (или) передачи данных, обеспечивающие регистрацию и отображение информации о денежных расчетах, осуществляемых при реализации товаров, выполнении работ, оказании услуг;
7. DataMatrix – двумерный матричный штрих код, представляющий собой чёрно-белые элементы или элементы нескольких различных степеней яркости, наносимые в форме квадрата, размещённые в прямоугольной или квадратной группе, предназначен для кодирования текста или данных других типов;
8. DataMatrix ЕСС200 – версия DataMatrix, использующая технологию предотвращения ошибок и восстановления поврежденной информации. ECC200 дает возможность восстановления всей последовательности закодированной информации в случае, когда код содержит до 30 % повреждений. Данная версия двухмерного штрих кода имеет частоту появления ошибок меньше, чем 1 на 10 миллионов сканированных символов;
9. GS1 – международная организация, в области стандартизации учёта и штрихового кодирования логистических единиц;
10. GS1-128 – формат штрих кода глобальной организации по стандартизации GS1, предназначенный для передачи информации о грузе между предприятиями;
11. GS1-DataMatrix – стандартизированная GS1 реализация двумерного матричного штрих кода DataMatrix;
12. GTIN (Global Trade Item Number) – глобальный идентификационный номер, присваиваемый группе товаров национальной (региональной) организацией GS1 в соответствии с правилами, установленными стандартами системы GS1, в целях ее однозначной идентификации в мировом экономическом пространстве. Используется в качестве кода товара в ИС МПТ;
13. протокол передачи данных – формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;
14. ЕАЭС – Евразийский экономический союз;
15. код ТН ВЭД ЕАЭС – код товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;
16. ИИН/БИН – индивидуальный идентификационный номер/бизнес идентификационный номер;
17. импортер – участник оборота табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах, осуществляющий ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза, осуществляемый в соответствии с таможенным законодательством Евразийского экономического союза и (или) таможенным законодательством Республики Казахстан, а также ввоз товаров на территорию Республики Казахстан с территории другого государства-члена Евразийского экономического союза;
18. личный кабинет – размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») специальный информационный сервис ИС МПТ, предоставляемый Оператором участнику оборота или уполномоченному государственному органу в сфере оборота табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах;
19. код применения – префикс, представляющий собой набор из 2 или более знаков, расположенный в начале элементной строки и однозначно определяющий назначение и формат поля данных, следующего за префиксом;
20. реестр участников – перечень лиц, являющихся участниками оборота, зарегистрированных в ИС МПТ;
21. Акт приема/передачи – электронный документ, формируемый при обороте табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах;
22. Единый оператор маркировки и прослеживаемости товаров (далее – Оператор) – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Республики Казахстан, осуществляющее разработку, администрирование, сопровождение и эксплуатационную поддержку информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров, включая разработку, ведение и актуализацию Национального каталога товаров, и иные функции, определенные Правительством Республики Казахстан;
23. индивидуальный серийный номер товара – символьная последовательность, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую или групповую упаковку табачных изделий) в рамках номенклатурной группы товаров;
24. оператор фискальных данных – юридическое лицо, определенное в соответствии с приказом Министра финансов Республики Казахстан от 11 декабря 2019 года № 1369 «Об определении юридического лица, обеспечивающего передачу сведений о денежных расчетах в оперативном режиме в органы государственных доходов по сетям телекоммуникаций общего пользования»;
25. код идентификации товара (уникальный идентификатор товара) – уникальная для каждой отдельной единицы товара (потребительской и групповой упаковки табачных изделий) комбинация кода товара (GTIN) и индивидуального серийного номера товара;
26. код идентификации транспортной упаковки – уникальная для каждой отдельной транспортной упаковки табачных изделий комбинация символов, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными главой 6 настоящих Правил;
27. код маркировки – совокупность кода идентификации товара и кода проверки, формируемая Оператором для целей идентификации потребительской и групповой упаковки табачных изделий в соответствии с требованиями, предусмотренными главой 6 настоящих Правил;
28. маркированные табачные изделия, изделия с нагреваемым табаком, никотиносодержащие жидкости для использования в электронных сигаретах –изделия, на которые нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих Правил и сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации) содержатся в ИС МПТ;
29. станция управления заказами (СУЗ) – серверное приложение, предоставляющее участнику оборота товаров интерфейс для работы с заказами. СУЗ позволяет управлять заданиями на эмиссию и нанесение кодов маркировки. По запросу участников оборота СУЗ предоставляется удаленно в качестве сервиса, предоставляемого Оператором;
30. вывод табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах из оборота – реализация (продажа) маркированных табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах физическому лицу для личного потребления, изъятие (конфискация), утилизация, порча, уничтожение, безвозвратная утрата, отзыв табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах, использование для собственных нужд, предполагающие прекращение дальнейшего оборота табачных изделий;
31. групповая упаковка табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах – упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок;
32. Информационная система маркировки и прослеживаемости товаров (далее – ИС МПТ) – разработанная Оператором в целях информационного обеспечения процессов маркировки товаров средствами идентификации и их дальнейшей прослеживаемости в процессе оборота;
33. код проверки – последовательность символов, формируемая Оператором в результате криптографического преобразования кода идентификации товара и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации;
34. потребительская упаковка табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах – минимальная единица упаковки табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах, в которой табачные изделия, изделия с нагреваемым табаком, никотиносодержащая жидкость для использования в электронных сигаретах приобретаются потребителем;
35. средство идентификации табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах – код маркировки табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в машиночитаемой форме, представленный в виде двумерного матричного штрих кода, формируемый в соответствии с требованиями, предусмотренными главой 6 настоящих Правил, для нанесения на потребительскую и групповую упаковки табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах;
36. транспортная упаковка табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах – упаковка, объединяющая табачные изделия, изделия с нагреваемым табаком, никотиносодержащая жидкость для использования в электронных сигаретах упакованные в потребительскую и (или) групповую упаковку, используемая для хранения и транспортировки табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах с целью защиты ее от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема);
37. участники оборота табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах (далее – участник оборота) – юридические лица или физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, являющиеся резидентами Республики Казахстан, осуществляющие ввод в оборот, оборот и (или) вывод из оборота табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах;
38. интерфейс электронного взаимодействия – описание способов взаимодействия программного-аппаратных средств участников оборота и ИС МПТ;
39. электронная цифровая подпись (далее – ЭЦП) – набор электронных цифровых символов, созданный средствами электронной цифровой подписи и подтверждающий достоверность электронного документа, его принадлежность и неизменность содержания.

Глава 2. Участники оборота, осуществляющие маркировку табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах средствами идентификации

1. Производитель осуществляет маркировку табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах, произведенных на территории Республики Казахстан, средствами идентификации в соответствии с требованиями настоящих Правил.

Импортер обеспечивает маркировку табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах, произведенных за пределами территории Республики Казахстан, до ввоза на территорию Республики Казахстан или до помещения табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта.

1. Остатки немаркированных табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах на дату введения обязательной маркировки, установленной постановлением, подлежат реализации участниками оборота до 1 октября   
   2021 года.

Табачные изделия, промаркированные до даты введения обязательной маркировки, подлежат вводу в оборот участником оборота товаров путем направления Оператору посредством ИС МПТ Уведомления о вводе в оборот по форме согласно приложению 9 к настоящим Правилам.

Глава 3. Требования к участникам оборота

1. Производители табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах обеспечивают:

1) наличие ЭЦП;

2) наличие оборудования, обеспечивающего нанесение средств идентификации на упаковку табачных изделий;

3) наличие подключенного по каналам связи к ИС МПТ ПАК, обеспечивающего автоматизированную передачу данных Оператору в части получения кодов маркировки, отправки сведений об использовании кодов маркировки, а также о нанесении средств идентификации на потребительские и групповые упаковки табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах с последующей отправкой в ИС МПТ информации о нанесении, отбраковке (при наличии) и агрегации средств идентификации, а также сведений об обороте маркированных табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в ИС МПТ, подписанных ЭЦП.

При этом до введения обязательной маркировки, установленной Постановлением, Оператор обеспечивает организацию тестирования информационного взаимодействия ПАК участников оборота и ИС МПТ в срок не позднее тридцати календарных дней со дня получения от участников оборота электронного сообщения о готовности к информационному взаимодействию с ИС МПТ;

4) доступ к СУЗ (логин и пароль для доступа к СУЗ предоставляется Оператором по результатам регистрации участника в ИС МПТ, в течение 2 (двух) календарных дней со дня поступления электронного сообщения от участника на установку и получение доступа к СУЗ).

При этом Оператор обеспечивает оснащение производителей СУЗ, в том числе их обслуживание и техническую поддержку на безвозмездной основе, согласно договору, заключенному между производителем и Оператором в соответствии с главами 22, 23 и 24 Гражданского кодекса Республики Казахстан от 27 декабря 1994 года (далее – Гражданский кодекс).

5) наличие ПАК, обладающего возможностью формирования и передачи сведений об обороте и (или) выводе из оборота маркированных табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в ИС МПТ, заверенных ЭЦП.

1. Импортеры обеспечивают:

1) наличие ЭЦП;

2) доступ к СУЗ (логин и пароль для доступа к СУЗ предоставляется Оператором по результатам регистрации участника в ИС МПТ, в течение 2 (двух) календарных дней со дня поступления электронного сообщения от участника на предоставление удаленного доступа к СУЗ, размещенной в инфраструктуре Оператора);

3) наличие подключенного по каналам связи к ИС МПТ ПАК (при наличии возможности), обеспечивающего автоматизированную передачу данных Оператору в части получения кодов маркировки, отправки сведений об использовании кодов маркировки, а также о нанесении средств идентификации на потребительские и групповые упаковки табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах с последующей отправкой в ИС МПТ информации о нанесении, отбраковке (при наличии) и агрегации средств идентификации, а также сведений об обороте маркированных табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в ИС МПТ, подписанных ЭЦП.

4) наличие ПАК, обладающего возможностью формирования и передачи сведений о вводе в оборот, обороте и (или) выводе из оборота маркированных табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в ИС МПТ, заверенных ЭЦП.

1. Организации, осуществляющие оптовую торговлю, обеспечивают наличие:

1) ЭЦП;

2) ПАК, обладающего возможностью формирования и передачи сведений об обороте и (или) выводе из оборота маркированных табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в ИС МПТ, подписанных ЭЦП, в том числе посредством личного кабинета ИС МПТ.

1. Организации, осуществляющие розничную торговлю, обеспечивают наличие:

1) ЭЦП;

2) ПАК, обладающего возможностью формирования и передачи сведений об обороте и (или) выводе из оборота маркированных табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в ИС МПТ, подписанных ЭЦП, в том числе посредством личного кабинета ИС МПТ.

3) контрольно-кассовую машину с функцией фиксации и (или) передачи данных, зарегистрированную в соответствии с приказом Министра финансов Республики Казахстан от 16 февраля 2018 года №208 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 16508);

4) сопряженного с контрольно-кассовой машиной средства сканирования и распознавания средств идентификации табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах;

5) договора, заключенного с оператором фискальных данных в соответствии с главами 22, 23 и 24 Гражданского кодекса по передаче сведений о выводе из оборота маркированных табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной единице.

1. Производители и импортеры:
2. осуществляют свою регистрацию, а также регистрацию табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в ИС МПТ в соответствии с требованиями, предусмотренными настоящими Правилами, со дня возникновения необходимости осуществления деятельности, связанной с вводом в оборот и (или) оборотом табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах;

2) направляют Оператору в течении 21 (двадцати одного) календарного дня со дня регистрации в ИС МПТ электронное сообщение на установку и получение доступа к СУЗ (для производителей) или предоставление удаленного доступа к СУЗ, размещенным в инфраструктуре Оператора (для импортеров);

При этом Оператор в течение 2 (двух) календарных дней со дня поступления указанного сообщения предоставляет доступ к СУЗ.

3) обеспечивают в течении 21 (двадцати одного) календарного дня со дня регистрации в ИС МПТ готовность ПАК к информационному взаимодействию с ИС МПТ в части получения кодов маркировки и отправки сведений об использовании кодов маркировки, и направляют Оператору электронное сообщение на прохождение тестирования такого информационного взаимодействия;

4) проходят тестирование информационного взаимодействия ПАК с ИС МПТ в течение 2 (двух) календарных месяцев со дня готовности ПАК к такому информационному взаимодействию в соответствии с требованиями к интерфейсу электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора;

5) вносят в режиме реального времени в ИС МПТ сведения о маркировке табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах, а также вводе в оборот, их обороте и выводе из оборота в соответствии с требованиями, предусмотренными настоящими Правилами.

1. Участники оборота,осуществляющие оптовую реализацию табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах:

1) осуществляют свою регистрацию в ИС МПТ в соответствии с требованиями, предусмотренными настоящими Правилами, со дня возникновения необходимости осуществления деятельности, связанной с приобретением табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах у производителей и (или) импортеров или необходимости осуществления деятельности, связанной с оборотом таких изделий;

2) обеспечивают в течение 21 (двадцати одного) календарного дня со дня регистрации в ИС МПТ готовность ПАК к информационному взаимодействию с ИС МПТ в соответствие с требованиями к интерфейсу электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора;

3) вносят в режиме реального времени в ИС МПТ сведения об обороте и (или) выводе из оборота маркированных табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в соответствии с требованиями, предусмотренными настоящими Правилами.

1. Участники оборота, осуществляющие розничную реализацию табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах:

1) осуществляют свою регистрацию в ИС МПТ со дня возникновения необходимости осуществления деятельности, связанной с розничной реализацией табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах;

2) обеспечивают в течение 21 (двадцати одного) календарного дня со дня регистрации в ИС МПТ готовность ПАК (при наличии) к информационному взаимодействию с ИС МПТ в соответствие с требованиями к интерфейсу электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора;

3) проводят проверку средств сканирования и распознавания средств идентификации на возможность считывания двумерного кода DataMatrix в течение 21 (двадцати одного) календарного дня со дня регистрации в ИС МПТ;

4) вносят в ИС МПТ сведения о выводе из оборота табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах по причинам, отличным от указанных в пункте 57 настоящих Правилв соответствии с требованиями, предусмотренными настоящими Правилами.

Глава 4. Регистрация участников оборота в ИС МПТ

1. Регистрация участников оборота в ИС МПТ и предоставление им доступа к личному кабинету осуществляется Оператором на основании предоставления следующих сведений, подписанных ЭЦП первого руководителя или индивидуального предпринимателя:

1) тип участника оборота (производитель, импортер, организация оптовой торговли или розничной торговли);

2) ИИН или БИН;

3) наименование организации;

4) фамилия, имя, отчество (при его наличии) первого руководителя, либо его официального представителя;

5) адрес электронной почты участника оборота;

6) контактный номер телефона.

1. Участнику оборота отказывается в регистрации в ИС МПТ в следующих случаях:

1) ИИН или БИН организации, указанные при получении ЭЦП, не соответствуют сведениям, указанным при регистрации в ИС МПТ;

2) участник оборота уже зарегистрирован в ИС МПТ.

1. По результатам регистрации участника оборота в ИС МПТ Оператор:

1) направляет информацию о регистрации на адрес электронной почты, указанный при регистрации;

2) включает в реестр участников;

3) предоставляет доступ в личный кабинет.

1. Участник оборота авторизуется в личном кабинете посредством ЭЦП и при необходимости добавляет информацию об уполномоченных лицах, имеющих право от имени участника оборота предоставлять и запрашивать сведения в ИС МПТ.

Уполномоченные лица, которым передано такое право, авторизуются в личном кабинете посредством ЭЦП.

Глава 5. Регистрация табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в ИС МПТ

1. Регистрация табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в ИС МПТ осуществляется:

1) производителями табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах – в случае производства табачных изделий на территории Республики Казахстан, включая табачные изделия, изделия с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах, производимые третьими лицами по заказу производителя табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в рамках контрактного производства;

2) импортером – в случае ввоза табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах на территорию Республики Казахстан.

1. Для регистрации табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в ИС МПТ участник оборота указывает в ИС МПТ следующие сведения:

1) ИИН/БИН заявителя;

2) наименование табачного изделия (вид продукции);

3) код товара (GTIN);

4) торговая марка;

5) страна производства;

6) код ТН ВЭД ЕАЭС;

7) код по классификатору продукции по видам экономической деятельности КПВЭД ГК РК 04-2008;

8) вид упаковки табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах;

9) количество единиц продукции в потребительской упаковке в единицах измерения;

10) количество потребительских упаковок в групповой упаковке (для групповых упаковок);

11) количество групповых упаковок в транспортной упаковке (для транспортных упаковок);

12) сведения о документе, подтверждающем соответствие товаров требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза (дата регистрации декларации о соответствии и ее регистрационный номер). Указанные сведения могут быть представлены заявителем после регистрации табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в ИС МПТ, но не позднее ввода товаров в оборот.

1. Участнику оборота отказывается в регистрации табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в ИС МПТ в следующих случаях:

1) табачное изделие, изделие с нагреваемым табаком, никотиносодержащая жидкость для использования в электронных сигаретах с таким кодом товара (GTIN) уже зарегистрировано в ИС МПТ;

2) код товара (GTIN) по данным информационного ресурса GS1 Kazakhstan не принадлежит участнику оборота.

1. По результатам регистрации табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах Оператор включает представленные сведения в реестр товаров и направляет участнику оборота информацию о регистрации товаров в ИС МПТ.

Глава 6. Характеристики средства идентификации

табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах

1. Средство идентификации табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах наносится в виде двумерного матричного штрих кода на потребительскую и групповую упаковки табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах.

Требованиями к качеству нанесения средств идентификации на потребительскую и групповую упаковки табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах являются:

нанесение печатью с использованием метода коррекции ошибок ЕСС-200;

использование АSCII кодирования.

1. Средство идентификации потребительской упаковки табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах содержит код маркировки, включающий в себя три группы данных, из которых первые две группы данных образуют код идентификации потребительской упаковки, при этом:

первая группа состоит из четырнадцати цифр и содержит код товара (GTIN) потребительской упаковки (первая цифра 0 и тринадцать остальных цифр – код GTIN);

вторая группа состоит из семи символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит индивидуальный серийный номер потребительской упаковки;

третья группа состоит из восьми символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки.

Средство идентификации потребительской упаковки предоставляется в виде двухмерного штрихового кода в формате DataMatrix.

1. Средство идентификации групповой упаковки табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах содержит код маркировки, включающий в себя три обязательные группы данных, из которых первые две группы данных образуют код идентификации групповой упаковки, а также произвольное количество дополнительных групп данных, включаемых по усмотрению производителя табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах. Обязательные группы данных идентифицируются следующими атрибутами, предусмотренными международными стандартами GS1:

первая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения 01 и содержит код товара (GTIN) групповой упаковки, состоящий из 14 (четырнадцати) цифр;

вторая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения 21 и содержит индивидуальный серийный номер групповой упаковки, состоящий из семи символов;

третья группа обязательных данных идентифицируется кодом применения 93 и содержит код проверки, состоящий из восьми символов.

Средство идентификации групповой упаковки предоставляется в виде двухмерного штрихового кода в формате GS1-DataMatrix.

1. Код идентификации транспортной упаковки предоставляется участником оборота в виде одномерного штрихового кода, соответствующего международному стандарту GS1-128. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется участником оборота, осуществляющим агрегирование табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в транспортную упаковку.
2. Средства идентификации в формате штрихового кода отвечают следующим требованиям:

1) для потребительской и групповой упаковки применяется модуль размером не менее 0,254 миллиметра;

2) вероятность подделки путем подбора средства идентификации менее чем один из 10 000;

3) функция распознавания и коррекции ошибок эквивалентна или выше, чем у DataMatrix ECC200.

1. ИС МТП не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации, нанесенном на упаковку табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах.

Глава 7. Порядок формирования средств идентификации

1. Для обеспечения маркировки табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах средствами идентификации участник оборота направляет Оператору посредством ИС МПТ запрос на получение кодов маркировки по форме согласно приложению 1 к настоящим Правилам (далее – запрос).

В выдаче кодов маркировки отказывается в следующих случаях:

1) участник оборота не зарегистрирован в ИС МПТ;

2) представленный код идентификации ранее зарегистрирован в ИС МПТ;

3) код товара не зарегистрирован в реестре товаров;

27. В течение 4 (четырех) часов с момента регистрации запроса в ИС МПТ Оператор:

1) осуществляет эмиссию (генерирует) указанное в запросе количество кодов маркировки с применением алгоритмов криптографической защиты на основании данных, полученных от участника оборота;

2) включает соответствующие коды идентификации в реестр средств идентификации;

3) предоставляет участнику оборота сведения о составе эмитированных кодов маркировки по форме согласно приложению 2 к настоящим Правилам.

28. Участник оборота не позднее 20 (двадцати) рабочих дней с даты получения кодов маркировки преобразует их в средства идентификации, обеспечивает их нанесение на упаковки табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах и передает в ИС МПТ информацию о кодах идентификации, содержащихся в средствах идентификации, нанесенных на товары по форме согласно приложению 3 к настоящим Правилам, и дате нанесения средств идентификации.

Коды маркировки, полученные участником оборота и содержащие коды идентификации, не включенные в информацию о нанесении кодов маркировки, переданную в соответствии с требованиями, предусмотренными настоящими Правилами, аннулируются.

29. Услуга по предоставлению кода маркировки оплачивается участником оборота до внесения в ИС МПТ сведений о нанесении на табачные изделия, изделия с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах средства идентификации, преобразованного из соответствующего кода маркировки.

Услуга по предоставлению кода маркировки признается оказанной Оператором в момент регистрации в ИС МПТ сведений, содержащихся в информации о нанесении средств идентификации на табачную продукцию, переданной в соответствии с требованиями, предусмотренными настоящими Правилами.

1. В регистрации сведений о нанесении средств идентификации отказывается в следующих случаях:

1) коды идентификации, указанные в информации о нанесении средств идентификации, отсутствуют в реестре средств идентификации ИС МПТ;

2) сведения о кодах идентификации представлены с нарушением требований, предусмотренных пунктом 28 настоящих Правил;

3) отсутствует подтверждение оплаты кодов маркировки, преобразованных в средства идентификации, о нанесении которых участник оборота передает информацию в ИС МПТ.

Глава 8. Порядок нанесения средств идентификации

1. Нанесение средств идентификации на потребительскую и групповую упаковки в случае производства табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах на территории Республики Казахстан осуществляется в местах производства или хранения таких изделий, а в случае ввоза - до фактического пересечения государственной границы Республики Казахстан или таможенной территории ЕАЭС до выпуска товаров для внутреннего потребления или реимпорта.
2. Средство идентификации наносится на потребительскую упаковку методом, не допускающим отделения средства идентификации от потребительской упаковки и перекрытия другой информацией.

Запрещается нанесение средства идентификации на прозрачную оберточную пленку или какой-либо другой внешний оберточный материал.

При этом средство идентификации располагается таким образом, чтобы не нарушалась целостность информации, нанесенной на потребительскую упаковку в соответствии с требованиями законодательства о техническом регулировании.

Глава 9. Порядок агрегирования табачных изделий, **изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах**

1. После агрегирования потребительских упаковок табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в групповую упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота участник оборота представляет информацию об агрегировании потребительских упаковок в ИС МПТ по форме согласно приложению 4 к настоящим Правилам.
2. Информация об агрегировании потребительских упаковок в групповую упаковку может передаваться одновременно с информацией об агрегировании упаковок в транспортную упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота.
3. После агрегирования упаковок табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в транспортную упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота участник оборота представляет информацию об агрегировании упаковок в ИС МПТ по форме согласно приложению 4 к настоящим Правилам.
4. В случае представления участниками оборота в   
   ИС МПТ сведений об обороте или выводе из оборота части табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах, находящейся в групповой или транспортной упаковке, в ИС МПТ регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержавших изъятую из упаковок продукцию.
5. В случае перекладки групповых и (или) транспортных упаковок в другую транспортную упаковку, предоставление сведений об агрегации табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в ИС МПТ осуществляется в последовательности, предусмотренной пунктами 33, 34 и 35 настоящих Правил.
6. Оператор после получения сведений об агрегации или изменении состава транспортной упаковки, предусмотренных настоящей главой, обеспечивает их отражение в реестре средств идентификации, а также доступность этой информации участникам оборота в   
   ИС МПТ.
7. В рамках 1 (одного) отчетного периода (месяц) средняя эффективность агрегирования потребительских и групповых упаковок по всем произведенным табачным изделиям:

не ниже 95 процентов – до 31 декабря 2020 года;

не ниже 99 процентов – с 1 января 2021 года.

При этом допускается отсутствие сведений о коде идентификации не более двух агрегируемых потребительских упаковок внутри групповой упаковки и не более двух групповых упаковок внутри транспортной упаковки.

В этом случае участник оборота, осуществивший агрегирование, в течение 3 (трех) рабочих дней со дня агрегирования передает в ИС МПТ непереданные в ИС МПТ при агрегировании сведения о кодах идентификации потребительских упаковок или кодах идентификации групповых упаковок.

При этом Оператор вносит сведения об указанных кодах идентификации в реестр средств идентификации ИС МПТ как о временно не прослеживаемых.

1. После расформирования групповой упаковки или транспортной упаковки и передачи участником оборота в ИС МПТ сведений о продаже (передаче) указанной потребительской упаковки или групповой упаковки организацией оптовой или розничной торговли Оператор отражает в реестре средств идентификации ИС МПТ помимо соответствующего факта оборота товара факт восстановления прослеживаемости указанной упаковки.

Глава 10. Порядок представления сведений в ИС МПТ при вводе табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в оборот на территорию Республики Казахстан

1. Вводом табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в оборот на территории Республики Казахстан является:

1) при производстве табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах на территории Республики Казахстан – первичная возмездная или безвозмездная передача от производителя новому собственнику либо иному лицу с целью отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает их доступными для распространения и (или) использования;

2) при ввозе табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах с территории государств-членов ЕАЭС – принятие на учет ввезенного товара по результатам направления в ИС МПТ сведений о подтверждении кодов идентификации, заявленных импортером в уведомлении о ввозе товаров в Республику Казахстан с территорий государств-членов Евразийского экономического союза;

3) при ввозе табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах, с территории государств, не являющихся членами ЕАЭС – принятие на учет ввезенного товара после выпуска таможенными органами табачных изделий для внутреннего потребления по результатам направления в ИС МПТ сведений о подтверждении кодов идентификации, заявленных импортером в уведомлении о ввозе табачных изделий в Республику Казахстан с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза.

1. Участники оборота, осуществляющие ввоз табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в Республику Казахстан с территорий государств-членов ЕАЭС формируют Уведомление о ввозе табачных изделий в Республику Казахстан с территорий государств-членов Евразийского экономического союза, по форме согласно приложению 5 к настоящим Правилам, подписывают его ЭЦП и направляют в ИС МПТ для получения регистрационного номера.
2. Участники оборота, осуществляющие ввоз табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в Республику Казахстан с территорий государств, не являющихся членами ЕАЭС, после выпуска таможенными органами для внутреннего потребления формируют Уведомление о ввозе табачных изделий в Республику Казахстан с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, по форме согласно приложению 6 к настоящим Правилам, подписывают его ЭЦП и направляют в ИС МПТ для получения регистрационного номера.
3. Уведомление о ввозе табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в Республику Казахстан оформляется в электронной форме, за исключением случая, когда участник оборота вправе оформить Уведомление на бумажном носителе при подтверждении информации на интернет-ресурсе Оператора о невозможности оформления Уведомления в ИС МПТ по причине технических ошибок в ИС МПТ.

После устранения технических ошибок Уведомление о ввозе табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в Республику Казахстан, оформленное ранее на бумажном носителе, подлежит введению импортером в ИС МПТ в течение 1 (одного) календарного дня с даты устранения технических ошибок в ИС МПТ, но не позднее дня передачи товара третьим лицам.

Глава 11. Порядок представления сведений в ИС МПТ при обороте табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах на территории Республики Казахстан

1. Оборот табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах, произведенных и (или) ввезенных на территорию Республики Казахстан после даты введения обязательной маркировки табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах средствами идентификации, установленной Постановлением, допускается только при условии передачи сведений об их реализации в ИС МПТ.
2. При реализации табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах участник оборота формирует Акт приема/передачи по форме согласно приложению 7 к настоящим Правилам, подписывает его ЭЦП и направляет в ИС МПТ для получения регистрационного номера, в срок не позднее дня реализации табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах.
3. Оператор по результатам регистрации Акта приема/передачи в ИС МПТ передает в информационные системы КГД МФ РК в режиме реального времени сведения по данному Акту, содержащие в том числе информацию по количеству передаваемого товара.
4. Приемка табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах осуществляется участником оборота по Акту приема/передачи при фактической приемке товара, который подписывается ЭЦП и передается в ИС МПТ.
5. При получении от обоих участников Акта приема/передачи, подписанного ЭЦП, Оператор передает в информационные системы КГД МФ РК сведения о приемке товаров.
6. В случае выявления расхождений при приемке табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах участник оборота, получатель формирует уведомление о выявленных расхождениях, и направляет его участнику оборота, осуществившим отгрузку, для внесения соответствующих изменений в ранее отправленный Акт приема/передачи.

При необходимости Акт приема/передачи отзывается отправителем до момента подтверждения получателем без оформления нового, за исключением случая, предусмотренного частью первой настоящего пункта.

1. Уведомление о выявленных расхождениях содержит следующие сведения:

1) ИИН или БИН поставщика;

2) ИИН или БИН получателя;

3) список кодов идентификации принятых упаковок табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах;

4) список кодов идентификации упаковок табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах, сведения по которым отсутствуют в Акте приема/передачи (при наличии);

5) реквизиты Акта приема/передачи.

1. Акт приема/передачи оформляется в электронной форме, за исключением случая, когда участник оборота вправе оформить Акт приема/передачи на бумажном носителе при подтверждении информации на интернет-ресурсе Оператора о невозможности оформления Акта приема/передачи в ИС МПТ по причине технических ошибок в ИС МПТ.

После устранения технических ошибок Акт приема/передачи, оформленный ранее на бумажном носителе, подлежит введению поставщиком в ИС МПТ в течение 1 (одного) календарного дня с даты устранения технических ошибок в ИС МПТ, но не позднее дня передачи товара третьим лицам.

1. В случае отзыва Акта приема/передачи отправителем Оператор передает в ИС ЭСФ сведения об отзыве.
2. Смена собственника кодов маркировки в ИС МПТ осуществляется на основании подтверждённых сведений из Акта приема/передачи в ИС МПТ.

Глава 12. Порядок представления сведений в ИС МПТ при выводе из оборота табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах

1. Участник оборота, осуществляющий розничную реализацию таких изделий, сканирует и распознает средство идентификации, нанесенное на упаковку продаваемой продукции, техническими средствами, сопряженными с установленной у него контрольно-кассовой машиной, зарегистрированной в соответствии с приказом Министра финансов Республики Казахстан от 16 февраля 2018 года № 208 «О некоторых вопросах применения контрольно-кассовых машин» (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 16508).

Сведения о коде идентификации, содержащемся в средстве идентификации, нанесенном на товар, включаются в фискальный документ «кассовый чек», формируемый контрольно-кассовой машиной, и передаются Оператору фискальных данных.

1. Оператор фискальных данных, на основании договора, заключенного с Оператором, в соответствии с главами 22, 25 и 24 Гражданского кодекса, осуществляет передачу сведений в режиме реального времени в ИС МПТ по каждой реализованной товарной единице, включающей следующие сведения:

1) ИИН или БИН продавца;

2) регистрационный номер контрольно-кассовой машины;

3) реквизиты фискального документа (номер и дата чека);

4) дата и цена реализации;

5) код идентификации товара, содержащийся в средстве идентификации, нанесенном на товар.

1. Вывод из оборота табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в ИС МПТ осуществляется при розничной продаже на основании сведений, полученных от Оператора фискальных данных.
2. При выводе табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, участник оборота, осуществляющий вывод из оборота этой продукции, представляет в ИС МПТ информацию о выводе из оборота табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах по форме согласно приложению 8 к настоящим Правилам.

Глава 13. Порядок представления сведений в ИС МПТ при повторном

вводе в оборот табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах

1. При возврате табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах участник оборота выполняет повторный ввод таких товаров в оборот для дальнейшей реализации.
2. Для повторного ввода в оборот табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах, ранее выведенных из оборота при розничной продаже, участник оборота осуществляет ввод по каждой восстанавливаемой единице. При этом Оператор фискальных данных по поручению участника оборота, осуществляет передачу в режиме реального времени информацию о повторном вводе в оборот в ИС МПТ.
3. Для повторного ввода в оборот табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах, ранее выведенных из оборота по причинам, отличным от указанных в пункте 57 настоящих Правил, участник оборота направляет Оператору информацию о повторном вводе в оборот товаров по форме согласно приложению 9 к настоящим Правилам.
4. Информация направляется Оператору в срок не более 3 (трех) рабочих дней со дня возникновения оснований для повторного ввода табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в оборот.

Глава 14. Порядок внесения изменений в сведения,

содержащиеся в ИС МПТ

1. В случае изменения сведений, предусмотренных главами 4, 5, 10 и 11 настоящих Правил, участник оборота в течение 3 (трех) календарных дней со дня изменения направляет посредством ИС МПТ Оператору информацию об изменении этих сведений.
2. Для отмены или исправления ранее представленных Оператору сведений о выводе из оборота табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах, не являющемся продажей в розницу, участник оборота направляет Оператору информацию об отмене ранее направленных сведений с указанием реквизитов и в случае необходимости предоставляет новые сведения, содержащие информацию, указанную в пункте 58 настоящих Правил.
3. Не допускается внесение в ИС МПТ изменений, касающихся ранее представленных участником оборота в ИС МПТ сведений о вводе табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах в оборот, обороте и ее выводе из оборота, в период проведения уполномоченным государственным органом проверки деятельности участника оборота, направившего информацию об изменении сведений.

Глава 15. Порядок представления участниками оборота информации Оператору

1. Представление участниками оборота информации Оператору ИС МПТ осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных Оператором интерфейсов электронного взаимодействия, либо посредством личного кабинета ИС МПТ.
2. Сведения, направляемые участниками оборота в ИС МПТ, подписываются ЭЦП участника оборота, за исключением случаев передачи следующих сведений:

о розничной продаже табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах, передаваемых участниками оборота в электронной форме в составе фискальных документов в соответствии с приказом Министра финансов Республики Казахстан от 16 февраля 2018 года № 208 «О некоторых вопросах применения контрольно-кассовых машин» (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 16508);

передаваемых участником оборота в электронной форме с использованием СУЗ, установленных в местах производства табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах.

1. При осуществлении ввода в оборот, оборота и вывода из оборота табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах, представление сведений в ИС МПТ осуществляется участником оборота последовательно.

Передача участником оборота сведений о групповой (транспортной) упаковке считается равнозначной передаче сведений о потребительских (групповых) упаковках, содержащихся в этой групповой (транспортной) упаковке по данным ИС МПТ.

1. Все документы и сведения, направляемые участниками оборота в ИС МПТ, подлежат отражению в ИС МПТ.
2. Оператор отказывает в приеме сведений, представляемых участниками оборота в ИС МПТ, при наличии одного из следующих оснований:

1) представленная информация содержит некорректные сведения, предусмотренные настоящими Правилами;

2) сведения не подписаны ЭЦП или подписаны лицом, не имеющим полномочий на их подписание от имени участника оборота.

1. Участник оборота уведомляется о получении представленных сведений и их внесении в ИС МПТ либо об отказе в принятии сведений путем направления через личный кабинет ИС МПТ сообщения (квитанции), содержащего информацию о дате приемки указанных сведений и внесении сведений в ИС МПТ или о причинах отказа в их внесении.
2. Датой представления сведений в ИС МПТ признается дата, зафиксированная в квитанции о приеме сведений.

Факт исполнения участником оборота обязанности по представлению сведений в ИС МПТ подтверждается квитанцией о внесении сведений в   
ИС МПТ.

Указанные сообщения (квитанции) автоматически формируются ИС МПТ и направляются участнику оборота в электронном виде при фиксации переданных сведений в ИС МПТ.

1. Ответственность за полноту, достоверность и своевременность направляемых в ИС МПТ сведений несут участники оборота, представляющие информацию.
2. В целях обеспечения контроля оборота табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах, Оператор обеспечивает наличие в ИС МПТ следующих сведений:

1) об участниках оборота;

2) о табачных изделиях, изделиях с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах подлежащих обязательной маркировке;

3) о средствах идентификации, нанесенных на табачных изделия, изделия с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах;

4) о нарушениях требований об обязательной маркировке, выявленных потребителями этих товаров;

5) о кодах идентификации, переданных участникам оборота;

6) об обороте маркированных табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах и их выводе из оборота.

1. Оператор в рамках ИС МПТ организует и обеспечивает ведение следующих реестров:

1) реестр документов;

2) реестр участников оборота товаров;

3) реестр уполномоченных лиц участников оборота товаров;

4) реестр товаров;

5) реестр средств идентификации;

6) реестр выявленных нарушений.

Глава 16. Доступ к информации, размещенной в ИС МПТ

1. Оператор разрабатывает и размещает в сети «Интернет» для свободного использования бесплатное мобильное приложение, которое обеспечивает следующие возможности:

1) считывание средства идентификации;

2) передача информации, содержащейся в средстве идентификации в   
ИС МПТ;

3) получение из ИС МПТ сведений о проверяемых табачных изделиях, изделиях с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах, включая сведения о наименовании, стране производства, производителе или импортере, текущем (последнем) владельце, статусе табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах (средства идентификации), а также отображение этой информации на экране электронного устройства;

4) направление пользователем мобильного приложения в ИС МПТ сведений о возможных нарушениях порядка маркировки.

1. Доступ к информации, содержащаяся в ИС МПТ, предоставляется в соответствии с Кодексом Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс), и законами Республики Казахстан от 21 мая 2013 года «О персональных данных и их защите» и от 16 ноября 2015 года «О доступе к информации».

Приложение 1

к Правилам маркировки и

прослеживаемости

табачных изделий, изделиях с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах

форма

Запрос на получение кодов маркировки

Сведения об участнике:

* + 1. Индивидуальный идентификационный номер/бизнес идентификационный номер (ИИН/БИН) организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
    2. Наименование организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
    3. Общие данные:

Номер производственного заказа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(необязательно)*

* + 1. Данные производства:

Идентификатор производства (Глобальный номер места нахождения) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование производства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(необязательно)*

Адрес производства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(необязательно)*

Страна производителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Идентификатор производственной линии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата начала производства продукции по данному заказу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(необязательно)*

* + 1. Список продукции для маркировки:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Код товара1 | Число кодов маркировки2 | Способ генерации индивидуальных серийных номеров3 | Массив индивидуальных серийных номеров4 | Тип упаковки5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Документ подписан электронной цифровой подписью (ЭЦП) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сведения о регистрации документа в ИС МПТ6:

Идентификатор документа в ИС МПТ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата и время регистрации документа в ИС МПТ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Примечание:

1 – в одном запросе не должно быть указано больше 10 кодов товара.

2 – для одного кода товара число кодов маркировки не должно превышать 150 000.

3 - может принимать значения: самостоятельно/ Оператором;

4 - указывается в случае, если значение Способ генерации индивидуальных серийных номеров равно «Самостоятельно».

5 - может принимать значения: потребительская (Сигареты, пачки), групповая (Сигареты, блоки)

6 – информационная система маркировки и прослеживаемости товаров, разработанная Оператором в целях информационного обеспечения процессов маркировки товаров средствами идентификации и их дальнейшей прослеживаемости в процессе оборота.

Приложение 2

к Правилам маркировки и

прослеживаемости

табачных изделий, изделиях с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах

форма

Сведения об эмиссии кодов маркировки

Сведения об участнике:

* + 1. Индивидуальный идентификационный номер/бизнес идентификационный номер (ИИН/БИН) организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
    2. Наименование организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* + 1. По заказу № для производственной площадки (код) \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

предоставляются коды маркировки:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Код товара | Массив кодов маркировки  (код идентификации + код проверки) |
| 1 | 2 | 3 |
|  |  |  |
| \_\_ |  |  |

Документ подписан электронной цифровой подписью (ЭЦП) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 3

к Правилам маркировки и

прослеживаемости

табачных изделий, изделиях с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах

форма

Информация о нанесении средств идентификации

Сведения об участнике:

* + 1. Индивидуальный идентификационный номер/бизнес идентификационный номер (ИИН/БИН) организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
    2. Наименование организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* + 1. Общая информация:

Идентификатор производственной линии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Идентификатор производственного заказа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(необязательно)*

Наименование бренда продукции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(необязательно)*

Идентификатор отчёта о нанесении АСУТП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(необязательно)*

* + 1. Список использованных кодов маркировки:

Тип использования\* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| №\*\* | Код маркировки |
| 1 | 2 |
|  |  |
|  |  |

Документ подписан электронной цифровой подписью (ЭЦП) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сведения о регистрации документа в ИС МПТ\*\*\*:

Идентификатор документа в ИС МПТ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата и время регистрации документа в ИС МПТ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Примечание:

\* – может принимать значения: КМ был передан на производственную линию / Производственная линия отправила КМ на принтер / КМ был напечатан/ Подтверждённая потеря КМ принтером/ Нанесение КМ подтверждено;

\*\* - количество КМ не должно превышать 30 000 кодов;

\*\*\* – информационная система маркировки и прослеживаемости товаров, разработанная Оператором в целях информационного обеспечения процессов маркировки товаров средствами идентификации и их дальнейшей прослеживаемости в процессе оборота.

Приложение 4

к Правилам маркировки и

прослеживаемости

табачных изделий, изделиях с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах

форма

Информация об агрегировании упаковок

* + 1. Сведения об участнике (Общие данные):

Индивидуальный идентификационный номер/бизнес идентификационный номер (ИИН/БИН) организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Идентификатор производственной линии\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Идентификатор производственного заказа*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(необязательно)*

1. Данные агрегата:

Тип агрегации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Данные агрегата | | | | Массив агрегированных КМ | |
| № | Идентификационный код единицы агрегации | Ёмкость упаковки | Фактическое количество штук в единице агрегации | № | Код идентификации\* |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |

Документ подписан электронной цифровой подписью (ЭЦП) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сведения о регистрации документа в ИС МПТ:

Идентификатор документа в ИС МПТ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата и время регистрации документа в ИС МПТ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Примечание:

\* – формат кода идентификации в случаях, когда в КМ

* используется стандарт GS1 (например, блоки): 01+товарная номенклатура (GTIN)+21+серийный номер;
* не используется стандарт GS1 (пачки): товарная номенклатура (GTIN)+ серийный номер;

Приложение 5

к Правилам маркировки и

прослеживаемости

табачных изделий, изделиях с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах

форма

Уведомление о ввозе товаров

в Республику Казахстан с территорий государств-членов Евразийского экономического союза №\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_

Общая информация:

* + 1. Индивидуальный идентификационный номер/бизнес идентификационный номер (ИИН/БИН) получателя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
    2. Наименование отправителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
    3. Идентификационный номер отправителя (или аналог в стране отправителя) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
    4. Государство - член Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз табачных изделий \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
    5. Сведения о документе, подтверждающем соответствие товара требованиям технических регламентов Евразийского экономического союз (дата регистрации и регистрационный номер) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
    6. Сведения об уплате акциза:

Дата и номер квитанции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сумма акциза \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* + 1. Дата и номер первичного документа – Уведомления о ввозе\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Информация о товарах:

|  |  |
| --- | --- |
| № | Код идентификации товара / упаковки |
| 1 | 2 |
|  |  |
|  |  |

Документ подписан электронной цифровой подписью (ЭЦП) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Примечание:

\* - указывается в случае ввода сведений по Уведомлению, выписанному ранее на бумажном носителе

Приложение 6

к Правилам маркировки и

прослеживаемости

табачных изделий, изделиях с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах

форме

Уведомление о ввозе товаров в Республику Казахстан с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_

Общая информация:

* + 1. Индивидуальный идентификационный номер/бизнес идентификационный номер (ИИН/БИН) получателя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
    2. Наименование организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
    3. Реквизиты Декларации на товары:

Номер и дата (графа «А») \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* + 1. Решение по декларации на товары:

дата и время принятия таможенным органом \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

код решения (в соответствии с классификатором решений, принимаемых таможенным органом) \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

* + 1. Сведения о документе, подтверждающем соответствие товаров требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза (дата регистрации и регистрационный номер) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
    2. Дата и номер первичного документа – Уведомления о ввозе\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Информация о товарах:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Код товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза | Номер товара в декларации на товары | Страна производства табачных изделий | Код идентификации товара / упаковки |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |

Документ подписан электронной цифровой подписью (ЭЦП) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Примечание:

\* - указывается в случае ввода сведений по Уведомлению, выписанному ранее на бумажном носителе

Приложение 7

к Правилам маркировки и

прослеживаемости

табачных изделий, изделиях с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах

форме

Акт приема/передачи №\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_

Общая информация:

* + 1. Индивидуальный идентификационный номер/бизнес идентификационный номер (ИИН/БИН) отправителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
    2. Наименование отправителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
    3. Индивидуальный идентификационный номер/бизнес идентификационный номер (ИИН/БИН) получателя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
    4. Наименование получателя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
    5. Дата и номер первичного документа – Акта приема/передачи\* №\_\_\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_г

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Код товара | Наименование товара | Тип упаковки\*\* | Код идентификации товара / упаковки | Кол-во потребительских упаковок |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |

Документ подписан электронной цифровой подписью (ЭЦП) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Примечание:

\* - указывается в случае ввода сведений по Акту приема/передачи, выписанного ранее на бумажном носителе

\* \*– может принимать значения: потребительская, групповая, транспортная

Приложение 8

к Правилам маркировки и

прослеживаемости

табачных изделий, изделиях с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах

форма

Уведомление о выводе из оборота

Сведения об участнике:

* + 1. Индивидуальный идентификационный номер/бизнес идентификационный номер (ИИН/БИН) организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
    2. Наименование организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Причина выбытия:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номер и дата документа: \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сведения о выбывшей продукции:

|  |  |
| --- | --- |
| № | Код идентификации товара/ упаковки |
| 1 | 2 |
|  |  |
|  |  |

Документ подписан электронной цифровой подписью (ЭЦП) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сведения о регистрации документа в ИС МПТ\*:

Идентификатор документа в ИС МПТ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата и время регистрации документа в ИС МПТ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Примечание:

\* – информационная система маркировки и прослеживаемости товаров, разработанная Оператором в целях информационного обеспечения процессов маркировки товаров средствами идентификации и их дальнейшей прослеживаемости в процессе оборота.

Приложение 9

к Правилам маркировки и

прослеживаемости

табачных изделий, изделиях с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах

форма

Уведомление о вводе в оборот

Сведения о Продавце:

* + 1. Индивидуальный идентификационный номер/бизнес идентификационный номер (ИИН/БИН) организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
    2. Наименование организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номер и дата документа: \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Причина:

ввод в оборот конфискованных табачных изделий, изделиях с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах

ввод в оборот табачных изделий, изделиях с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах при обнаружении излишков

Иная причина \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сведения о восстанавливаемых в обороте табачных изделиях, изделиях с нагреваемым табаком, никотиносодержащей жидкости для использования в электронных сигаретах:

|  |  |
| --- | --- |
| № | Код идентификации товара |
| 1 | 2 |
|  |  |
|  |  |

Документ подписан электронной цифровой подписью (ЭЦП) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сведения о регистрации документа в ИС МПТ\*:

Идентификатор документа в ИС МПТ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата и время регистрации документа в ИС МПТ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Примечание:

\* – информационная система маркировки и прослеживаемости товаров, разработанная Оператором в целях информационного обеспечения процессов маркировки товаров средствами идентификации и их дальнейшей прослеживаемости в процессе оборота.